

【ザ・ハウス@住宅知識】
ウェブサイト広告のご案内

(2008年4月)

【ザ・ハウス@住宅知識】とは

【ザ・ハウス@住宅知識】とは、1000 ページ以上(2008.4 月現在)の豊富なコンテンツを収録した、家づくりの総合ポータルサイトです。

主なコンテンツ

- | | |
|-------------------|------------------------------|
| (1) 家づくりの情報交換所: | 家づくりのお悩みにザ・ハウスが答える BBS (掲示板) |
| (2) 家づくり Q & A: | 家づくりの情報交換所の過去問答集 |
| (3) まじめな家づくりセミナー: | 月 1 回の無料家づくりセミナーのご案内 |
| (4) オープンハウス情報: | オープンハウス(住宅見学会)の投稿掲示板 |
| (5) 知識: | 家づくりの計画からメンテナンスまでの知識コラム |
| (6) 住宅ローン金利一覧: | 全国約 75 行のローン金利(月 2 回更新) |
| (7) 住宅用語集: | 約 800 語を収録した住宅・建築・不動産用語集 |
| (8) 各種ツール: | 個人ツールやシミュレータなど |
| (9) 「住」のリンク集: | 「住」関連のサイトを集めたリンク集 |
| (10) 住宅ニュース: | 住宅・不動産に関するニュース |



<http://jutaku-chishiki.com>

中小企業様にお手ごろなウェブ広告

【ザ・ハウス@住宅知識】の広告システムは、月数千円からの PV 保証型バナー広告です。

広告費にムダが出ない PV (表示回数) 保証型*

広告料金は月数千円から

PV 単価は、全商品で 2.4 円

難しい初期設定や掲載中のわずらわしいメンテナンスが不要

PV が保証数に達しない場合は、保証数に達するまで週単位で掲載を無料延長いたします。

商品のご案内

商品一覧

商品名	表示形式	枠数	保証 PV	期 間	料 金	備 考
トップページ	ローテーション	3	4,500 PV	1ヶ月	10,800 円	トップページのみ
知識	ローテーション	8	5,000 PV	1ヶ月	12,000 円	ページ数:160 以上
家づくりの情報交換所	ローテーション	5	5,000 PV	1ヶ月	12,000 円	関連ページセット
家づくり Q&A	ローテーション	4	4,000 PV	1ヶ月	9,600 円	ページ数:350 以上
「住」のリンク集	ローテーション	5	4,000 PV	1ヶ月	9,600 円	ページ数:330 以上
オープンハウス情報	ローテーション	2	1,500 PV	1ヶ月	3,600 円	ページ数:50
便利なツール	ローテーション	2	1,500 PV	1ヶ月	3,600 円	ページ数:11
まじめな家づくりセミナー	単独	1	1,000 PV	1ヶ月	2,400 円	関連ページセット
住宅ローン金利一覧	単独	1	2,500 PV	1ヶ月	6,000 円	ページ数:10
住宅用語集	ローテーション	4	1,000 PV	1ヶ月	2,400 円	ページ数:45
読み物	単独	1	500 PV	1ヶ月	1,200 円	ページ数:8 以上
検索	単独	1	500 PV	1ヶ月	1,200 円	検索結果とヘルプ
住宅ニュース	ローテーション	2	1500 PV	1ヶ月	3,600 円	ページ数:80 以上

上記料金は消費税を含みません。

バナーの位置とサイズ

トップページ



サイズ: 幅 220 ピクセル、高さ 40 ~ 120 ピクセルまでの任意
 仕様: JPEG、GIF、アニメーション GIF

その他、全ページ



サイズ: 幅 160 ピクセル、高さ 30 ~ 160 ピクセルまでの任意
 仕様: JPEG、GIF、アニメーション GIF

パッケージ商品

月額料金にて、貴社に最適な広告枠をコーディネートし、掲載いたします。
もちろん、PV(表示回数)保証型ですので、ムダが生じることはありません。

お任せ月1万円コース - 1ヶ月 4,200PV を保証

お任せ月3万円コース - 1ヶ月 13,000PV を保証

ご利用は3ヶ月単位とさせていただきます。上記料金は消費税を含みません。

ウェブ広告一口メモ

ウェブ広告において、PV単価がいくら以下ならリーズナブルであるかは難しい判断です。

大手ポータルサイトの広告には、PV単価0.1円台の商品もありますが、その場合は1週あたり数千万PV分の広告を出稿する必要があり、広告予算に限界がある場合は現実的ではありません。

一般的に大手ポータルサイトは、大企業を対象とした商品構成になっています。

また、広告予算を柔軟に設定できるクリック課金型の場合、キーワードによっては1クリック10円前後(PV換算で0.075円*前後)で出稿することも可能ですが、価格の安いキーワードは表示回数も少ないために、1ヶ月のクリック数が数回しかない場合も多く、広く知らしめるという広告本来の目的を果たすことが困難です。

一方、十分なクリック数を得られる人気キーワードを選択すると、クリック単価で150~300円ほどとなり、PV換算ではおよそ2.25~4.5*円になります。ひとつの方法として、価格の安いキーワードを数百単位で用意し、1つ1つのクリック数は少なくとも、全体として量を稼ぐという方法がありますが、その場合は広告の日々のメンテナンスのために一定の手間を必要とし、人件費が別途生じます。

このようなことを総合しますと、私ども中小企業がとりうる選択肢においては、PV保証型でPV単価が2円台のウェブ広告であれば、使い勝手もよくリーズナブルといえるのではないかと考えております。

しかし、その条件に見合う媒体はなかなか見つからず、この機会に【ザ・ハウス@住宅知識】のPV保証型バナー広告をご検討いただければ幸いです。

換算PV単価は、クリック率を1.5%として計算しています。

お申込み・お問合せは

株式会社ザ・ハウス

東京都渋谷区広尾 5-21-2

長谷部第2ビル 7F (〒152-0012)

電話: 03-3449-0950

メール: ad@thehouse.co.jp